

No.	Actividad	Componente Conpes 3654 de 2010	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Fecha inicio	Fecha fin	Areas involucradas	Responsable	Resultado esperado	Seguimiento
1	Implementar las acciones necesarias para que el sitio web de la entidad responda a las necesidades de información de los ciudadanos.	Información	Divulgar y promover en tiempo real los resultados que se generen en las diferentes áreas de la entidad.	Ciudadanos y Funcionarios de la Entidad	Diaria	01/02/2014	31/12/2014	Grupo de Comunicación y marketing Proveedores externos Todas las dependencias	Mauricio Camargo	Informe de analisis de estadísticas cuantitativas y cualitativas	Se hicieron entregas mensuales (enero a diciembre) sobre las estadísticas de visitas al sitio web de Colciencias
2	Realizar seguimiento de la información que debe publicar la entidad cumpliendo con los principios de transparencia, de manera oportuna.	Información		Ciudadanos y Funcionarios de la Entidad	Diaria	01/02/2014	31/12/2014	Grupo de Comunicación y marketing Todas las dependencias	Mauricio Camargo	Registros de reporte de las áreas de información a publicar	Se realizó seguimiento de la información a publicar en la entidad de acuerdo a los principios de transparencia de manera oportuna.
3	Actualizar de forma permanente el contenido de las publicaciones que realiza la entidad en el sitio web.	Información Incentivo		Ciudadanos y Funcionarios de la Entidad	Diaria	01/02/2014	31/12/2014	Grupo de Comunicación y marketing Todas las dependencias	Mauricio Camargo	Informe de analisis de estadísticas cuantitativas y cualitativas	Se actualizó de forma permanente el contenido de las publicaciones necesarias en la entidad tales como: - Convocatorias, micrositos, información general de la entidad etc...
4	Realizar seguimiento a las inquietudes recibidas de la ciudadanía a través de los distintos canales de comunicación dispuestos por la entidad.	Información y diálogo		Ciudadanos y Funcionarios de la Entidad	Diaria	01/02/2014	31/12/2014	Grupo de Comunicación y marketing Todas las dependencias	Natalie Molano	Reporte mensual	Se tiene un reporte consolidado de contactos atendidos por tipología y canal de atención, peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y solicitudes de información.
5	Recopilar y unificar las bases de datos por áreas para realizar la caracterización de los usuarios definiendo la información a comunicar a cada segmento.	Información y diálogo	Comunicar de manera efectiva la información de las actividades de la entidad, de acuerdo al público objetivo	Funcionarios de la Entidad	Anual	01/02/2014	31/12/2014	Oficina de Planeación Agencia de medios Grupo de Comunicación y marketing	Adriana Prieto	Matriz de caracterización de usuarios	Se elaboró una matriz de caracterización teniendo en cuenta el público objetivo (Sociedad, academia, empresas y estado) y los servicios e instrumentos que existen en la entidad.
6	Publicación de revistas y emisión de productos audiovisuales.	Información Incentivo	Difundir a la ciudadanía información de CT+I a través de medios masivos	Ciudadanos y Funcionarios de la Entidad	Mensual	01/03/2014	31/12/2014	Dirección General Direcciones Técnicas Agencia de medios Grupo de Comunicación y marketing	Carlos Junca	Revista terminada y circulada Producción y emisión de videos con información institucional	Se publicaron 8 revistas SUMAMENTE es la primera revista de periodismo científico que busca tomarle el pulso a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CT+I), los lectores serán testigos de todos los avances, descubrimientos, investigaciones y esfuerzos que están sucediendo en Colombia, también se hizo difusión mensual de capsulas informativas en los principales aeropuertos del país.

7	Informar y dialogar a través de facebook, twitter y Youtube, noticias de interés para la ciudadanía que permitan interactuar y conocer las opiniones que generan dichas noticias. Se explorarán otras redes sociales	Información y diálogo	Divulgar información facilitando la interacción con la ciudadanía	Ciudadanos y Funcionarios de la Entidad	Permanente	01/02/2014	31/12/2014	Agencia de medios Grupo de Comunicación y marketing	Carlos Junca	Informes de monitoreo de redes sociales mensual	Se tiene informes semestrales sobre el monitoreo a las redes sociales que dan cuenta de la interacción y las opiniones que tiene la ciudadanía.
8	Audiencia Pública: Realizar anualmente la audiencia pública en cumplimiento de la normatividad vigente.	Información y diálogo	Informar a la ciudadanía respecto a la gestión de la entidad en un periodo de tiempo y atender sus inquietudes buscando dar respuesta oportuna a las mismas	Ciudadanos y Funcionarios de la Entidad	Anual	N/A	N/A	Oficina de Planeación Grupo de Comunicación y marketing Agencia de medios	Adriana Prieto	Divulgación de registros de audiencia pública	Se realizó la audiencia pública el 25 de marzo 2014 en la Universidad del Bosque de 9:00 a 11:00 a.m., se publicó la invitación por Facebook, Twitter y se uso el hashtag #RendiciónColciencias2013.
9	Sensibilizar a los colaboradores de la entidad respecto al proceso de la rendición de cuentas, su normatividad, estrategias y participación activa y colaborativa.	Incentivo	Fortalecer en los funcionarios de la entidad competencias de transparencia, atención al ciudadano, entre otras.	Funcionarios de la Entidad	Permanente	01/02/2014	31/12/2014	Todas las dependencias	Adriana Prieto	Funcionarios capacitados	Se realizaron estrategias de sensibilización para los funcionarios y colaboradores de la entidad que se desarrollaron así: 1- Capacitaciones sobre actualización normativa: contratación estatal, supervisión de contratos, evaluación financiera. 2- Publicaciones de papel tapiz en los computadores de la entidad. 3- Pregones sobre la importancia de la Rendición de cuentas y el proceso continuo de la misma.