

# **INFORME DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN – COLCIENCIAS AÑO 2014.**

## **INTRODUCCION**

La Audiencia Pública es un espacio de participación ciudadana, propiciado por las Entidades u Organismos de la Administración Pública, donde personas naturales o jurídica y las organizaciones sociales se reúnen en un acto público para intercambiar información, explicaciones, evaluaciones y propuestas sobre aspectos relacionados con la formulación, ejecución y evaluación de políticas y programas a cargo de cada entidad, así como sobre el manejo de los recursos para cumplir con dichos programas.

El Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), de acuerdo a su “Manual Único de Rendición de Cuentas” establece la importancia que tiene para las entidades públicas del orden nacional, realizar las audiencias públicas de rendición de cuentas a la ciudadanía, evaluando así la gestión y el cumplimiento de las responsabilidades políticas y los planes ejecutados en el periodo determinado, garantizando los derechos ciudadanos.

Teniendo en cuenta esto, el departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS, presentó ante la ciudadanía el pasado 15 de diciembre de 2015, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el propósito de dar a conocer los avances de la gestión del cuatrienio 2010-2014 enfocándose en el 2014.

## **OBJETIVO GENERAL**

Dar cumplimiento a la obligación legal de rendir cuentas donde se busca adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros del cuatrienio 2010-2014 y retos a alcanzar para el 2015 en COLCIENCIAS.

## **LUGAR DE REALIZACIÓN**

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 15 de diciembre de 2015 en la ciudad de Bogotá D.C., en el auditorio de Colciencias en la carrera 7b bis # 132-28, en el horario de 2:30 p.m. a 4:00 p.m.

## PREPARACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Para la definición de contenidos de la Audiencia se delegó a la Oficina de Planeación la conformación de un comité técnico conformado por los equipos de: comunicaciones, sistemas, centro de contacto y logística, con el fin de diseñar un plan de trabajo en el cual se detalló por productos, fecha y responsables.

La convocatoria para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se difundió a través de página WEB, redes sociales y correo.

Las piezas diseñadas por comunicaciones fueron:



Ecard

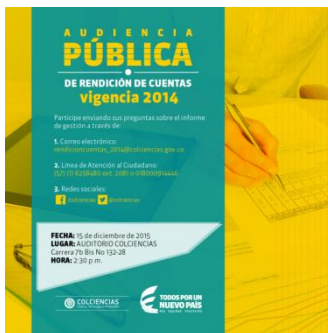


Banner página web



## Infografías

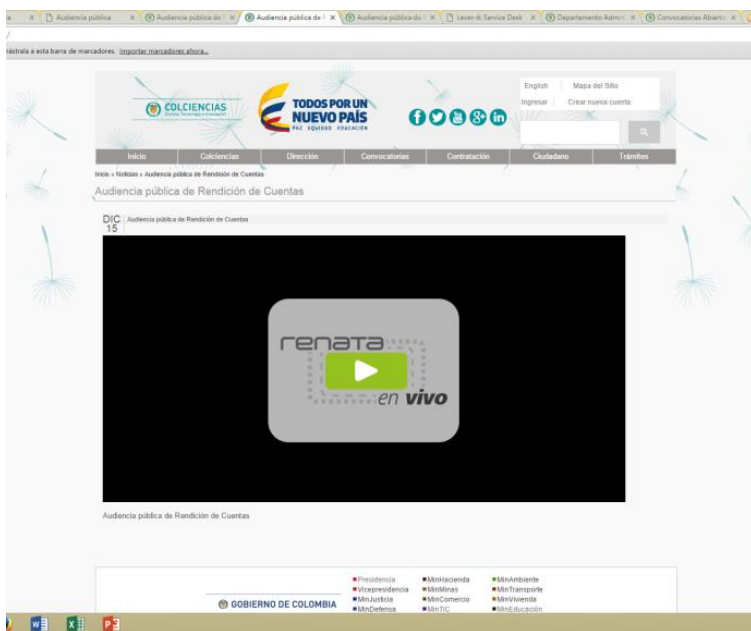
## Post redes sociales



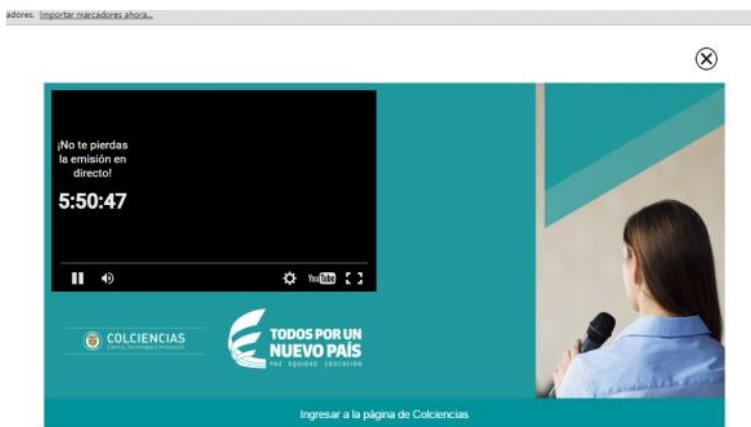
En cumplimiento de lo establecido para el programa de rendición de cuentas y atendiendo los lineamientos definidos por el comité técnico en las páginas web se publicaron para consulta de los ciudadanos los siguientes documentos:

- 1- Publicación de un Banner de Rendición de Cuentas.
- 2- Publicación Aviso de Convocatoria.
- 3- Publicación en redes sociales.
- 4- Publicación del Informe de Gestión con los principales logros durante el cuatrienio 2010-2014 de la entidad.

**Transmisión por streaming:** Con el fin de contar con una cobertura de la audiencia pública y lograr una mayor participación de la ciudadanía el evento se llevó a cabo por transmisión vía streaming desde las 2:00 p.m. hasta las 4:00 p.m.



Coordinación y pruebas con Renata para la transmisión de la audiencia pública.



Para esto sistemas realizó lo siguiente:

1. Se crearon dos canales de trasmisión del evento: RENATA y YouTube.
2. Se suministraron cámaras FHD, HD, micrófonos de larga amplitud que permitieron una trasmisión óptima.
3. Se estableció transmisión con prioridad en navegación del 90%, respecto a los demás usuarios, para garantizar la calidad del evento.
4. Se enlazó Skype al streaming, así como las llamadas telefónicas.

5. Se realizó grabación del evento tanto por YouTube como RENATA, quedaron guardadas en un repositorio de seguridad.

El evento fue transmitido sin interrupciones en los dos canales, el audio y video funcionaron perfectamente; todo ello se verificó en línea. Las grabaciones están en poder de la Oficina de Comunicaciones.

**Número de Asistentes.** Asistieron un total de 87 ciudadanos pertenecientes a la academia, empresarios y colaboradores de la entidad.

**Presentación Informe de Gestión 2014:** Por medio de un link adjunto al banner de la página web, se presentaron los avances del cuatrienio 2010-2014 y los logros específicos de 2014 y los retos importantes para el 2015.



Con base en el Informe de Gestión de Rendición de Cuentas, publicado en el sitio web <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/audienciapublica-rendiciondecuentas.pdf>, se le dió a la ciudadanía la información de su gestión durante el 2014.

**Participación de la Ciudadanía Durante el Evento.** Se reporta las cifras en la WEB previas y durante la emisión de la Audiencia Pública como Número de visitas, número de descargas del informe, cantidad de personas conectadas durante la transmisión en vivo.

✓ **Acciones**

Cifras previas a la audiencia

Banner con informes

**Visitas al banner:** 416 visitas desde el 17 de noviembre hasta el 15 de diciembre de 2015.

**Descargas del informe de rendición de cuentas 2014:** 39 descargas.

**Descargas Informe semestral de Rendición de Cuentas del OCAD Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación:** 5 descargas.

**Piezas Divulgadas:** Pieza gráfica invitando a consultar los informes de gestión de 2014

Cifras durante la audiencia

Audiencia pública

**Transmisión en vivo por RENATA:** 50 personas conectadas durante la audiencia.

**Hangout por cuenta oficial de Colciencias:** 27 personas conectadas.

**Publicación en la web:** noticia con informe, presentación de la directora y video de la audiencia.

**Encuesta:** publicación evaluación audiencia pública.

**Piezas Infografía de logros en el 2014 e infografía de metas 2015-2018**

## **ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA**

### **Capacidad instalada para recibir los asistentes:**

Los asistentes se registraron en la entrada de COLCIENCIAS y fueron guiados por personal de logística hasta el auditorio de la entidad con capacidad para 100 personas en el público.

### **Utilización de medios audiovisuales:**

Para los asistentes presenciales se utilizó el sistema de video conferencia viendo de esta manera lo que se estaba transmitiendo vía streaming.

## Agenda de la Audiencia Pública

GUIÓN TÉCNICO EVENTO AUDIENCIA PUBLICA		OBSERVACIONES
Hora: 2:00 a 2:30 p.m.	Ingreso de asistentes	Se tiene el personal de logística (4) en la puerta para colaboración
2:30 p.m. a 2:35 p.m.	Saludo y Bienvenida	Maestro de ceremonia
2:35 p.m. a 3:05 p.m.	Presentación de la Directora General	Principales resultados del cuatrienio resaltando los aspectos del 2014 y los retos 2015-2018.
3:05 p.m. a 3:35 p.m.	Presentación del Grupo de Regalías	María Eugenia Pinto hará la presentación del primer semestre de 2015.
3:35 p.m. a 4:00 p.m.	Preguntas	Las preguntas serán resueltas por cada objetivo, las respuestas las darían los responsables de cada tema. Política e indicadores (subdirector), Innovación (Julián), Investigación (Oscar) Cultura (Ulía) y Regionalización (María Eugenia)
4:00 p.m. a 4:05 p.m.	Cierre	Maestro de ceremonias

## PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANIA EN LA JORNADA DE DIÁLOGO

### Mecanismos para facilitar la participación ciudadana:

Se suministró una línea telefónica para el evento, se dispuso de las redes sociales de Twitter, Facebook y YouTube.

### Manejo de la jornada de diálogo:

Las llamadas recibidas durante la Audiencia fueron priorizadas en relación a las temáticas relevantes para el interés colectivo.

### Correo Electrónico:

Se recibieron en la cuenta [rendicioncuentas\\_2014@colciencias.gov.co](mailto:rendicioncuentas_2014@colciencias.gov.co) 2 correos

### Teléfono:

Llamadas recibidas a través de centro de contacto: 1 la cual fue atendida

### **Presencial:**

Se recibieron durante la Audiencia Pública 3 preguntas, las cuales 2 fueron resueltas por correo electrónico y una durante la audiencia.

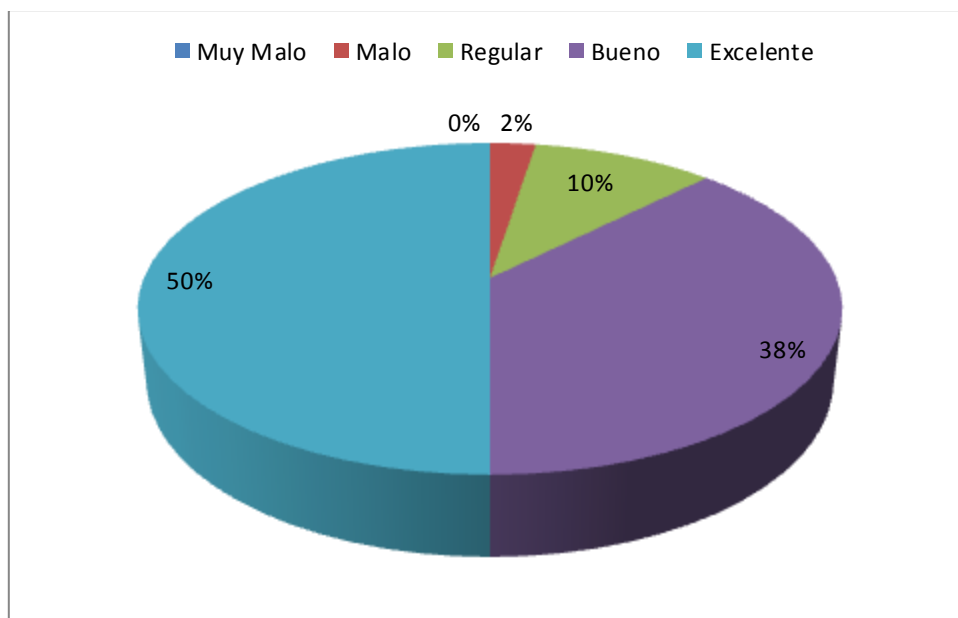
### **EVALUACIÓN GENERAL DEL DESARROLLO DE LA JORNADA DE DIÁLOGO:**

Se entregó una encuesta de evaluación del evento de audiencia pública con una valoración de 1 a 5 teniendo en cuenta que:

- 1= Muy malo
- 2= Malo
- 3= Regular
- 4= Bueno
- 5= Excelente

a los ciudadanos que asistieron, en total se diligenciaron 40 encuestas de parte de los asistentes con los siguientes resultados:

1. Evalúe de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor) el ejercicio de rendición de cuentas de Colciencias.

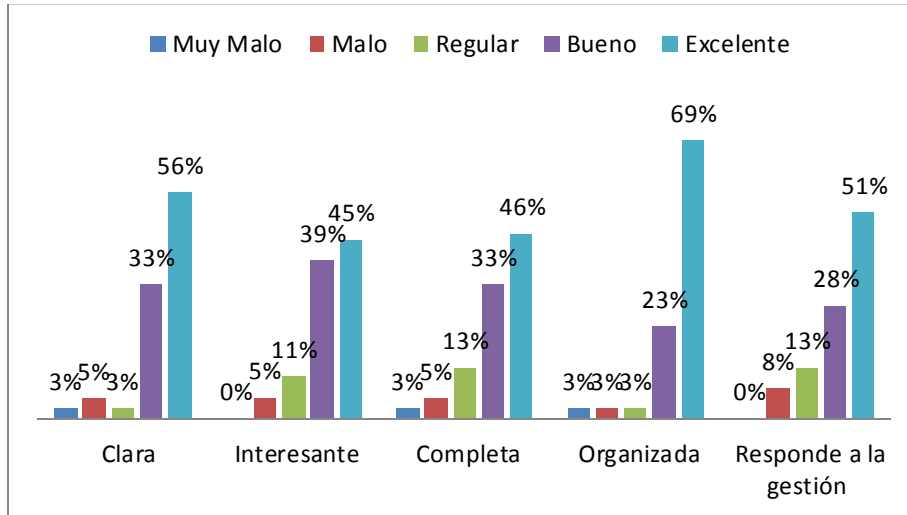


### **Análisis de resultados**

Como se observa en la figura, el 88 % de los asistentes evaluaron el ejercicio de rendición de cuentas entre excelente y bueno.



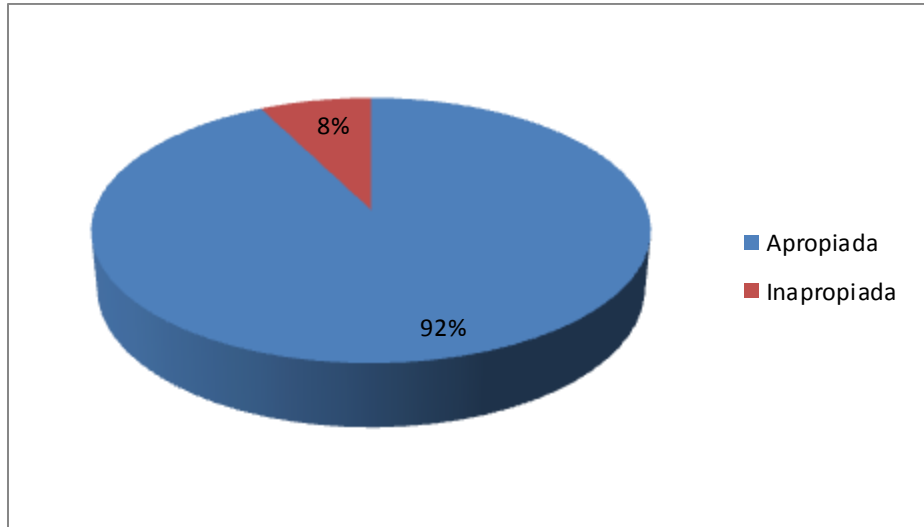
2. Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor) la información presentada en la audiencia pública de rendición de cuentas.



### Análisis de resultados

La información presentada en la audiencia tuvo unos resultados de clara con el 89%, interesante 84%, completa 79%, organizada 92% y que responde a la gestión 77%, estas valoraciones corresponden a las calificaciones de excelente y bueno.

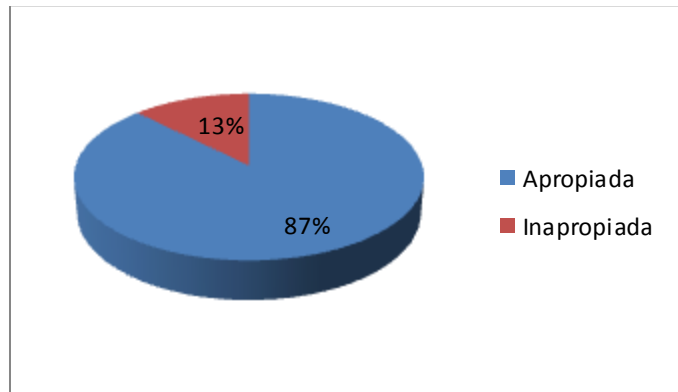
3. La metodología utilizada durante la audiencia de rendición de cuentas estuvo:



#### **Análisis de resultados**

El 87% de los asistentes consideraron que la metodología utilizada fue apropiada.

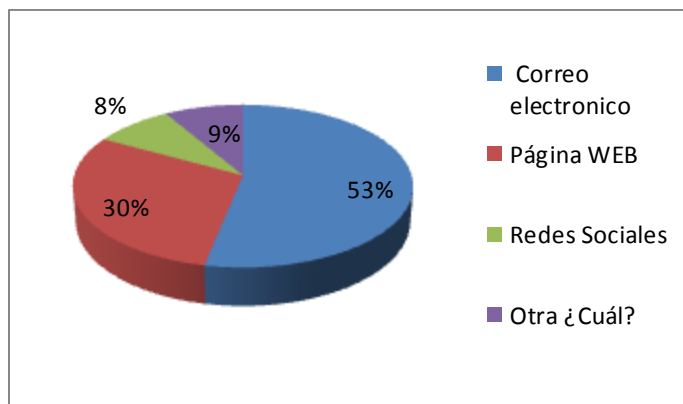
4. La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la Audiencia Pública fue:



#### **Análisis de resultados**

La oportunidad que los asistentes opinaran durante la audiencia pública fue apropiada con el 87%.

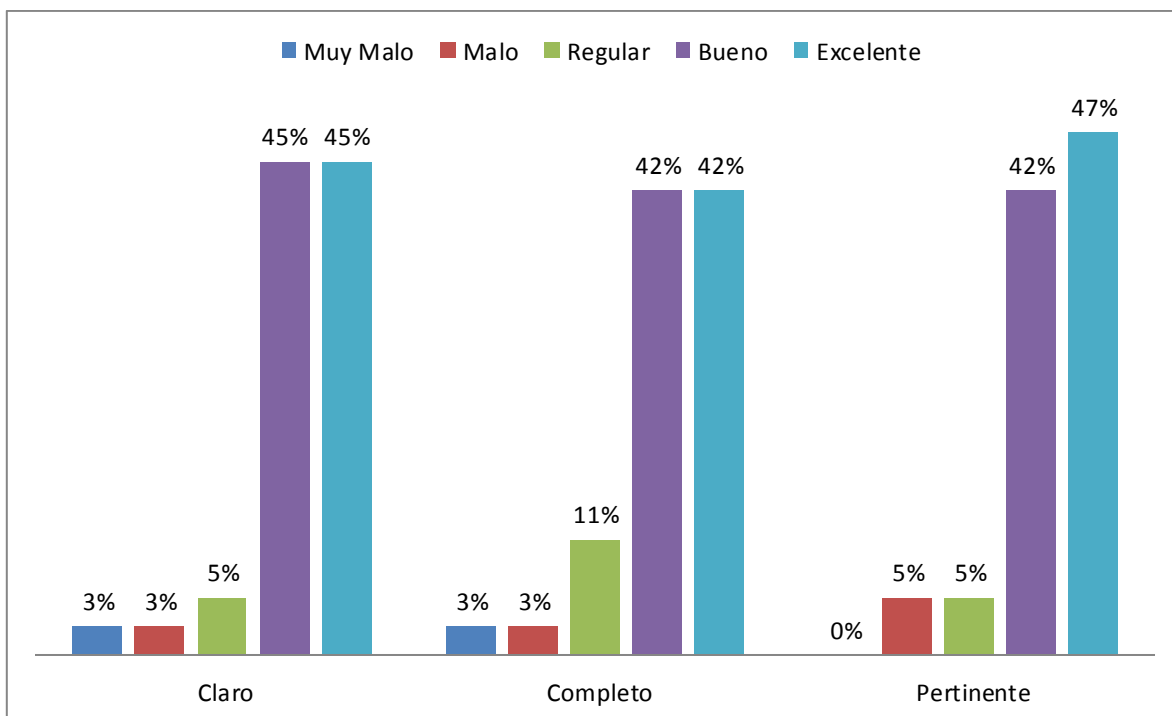
5. ¿A través de qué medio se enteró de la audiencia pública de Rendición de Cuentas?



### Análisis de resultados

Como lo muestra la gráfica, el medio de comunicación más efectivo fue el correo electrónico con un 53% y el que le sigue es la página web.

6. Evalúe de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor), los siguientes aspectos relacionados con el informe de gestión de Colciencias 2014.



### Análisis de resultados

Para los aspectos sobre el informe de gestión tiene un promedio del 90% de que fue claro, 84% completo y 89% que fue pertinente.

7. ¿Qué otros temas le gustaría se tratarán en estos ejercicios de participación ciudadana?

De acuerdo a las respuestas dadas por las personas que asistieron a la audiencia pública, los temas que les gustaría escuchar son:

- La integración de la población y el estado.
- Presupuesto – recursos por programa
- Gestión Administrativa
- Convocatorias realizadas Vs. Proyectadas
- Maestrías y doctorados.
- Opciones TIC.

## **CONCLUSIONES**

- La agenda prevista para este evento se cumplió a cabalidad.
- Se cumplió con el objetivo de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros del cuatrienio 2010-2014 y retos a alcanzar para el 2015-2018.
- La encuesta realizada en la audiencia pública, tuvo un promedio de 85% de aceptación del ejercicio, información y metodología del evento.

## **SUGERENCIAS**

- Realizar la audiencia pública en el primer trimestre de cada año.
- Más tiempo y espacio de dialogo para los ciudadanos.
- La forma tan rápida de hablar de la directora no le dio la claridad a los temas.
- Hablar con lenguaje ciudadano.
- Fortalecer la estrategia de Rendición de cuentas para mejorar la calificación del FURAQ.